casabella

rivista di urbanistica architettura e disegno industriale fondata nel 1928

il prezzo di un numero della rivista è di 1.400 lire
per l'estero di 2.000 lire
il prezzo dell'abbonamento a 12 numeri è di 14.000 lire
per l'estero di 20.000 lire
per gli studenti italiani:
il prezzo dell'abbonamento a 12 numeri è di 11.000 lire
a 18 numeri è di 14.000 lire
(comunicare il numero di matricola)
conto corrente postale 3|2078
intestato a « Casabella »
i prezzi sono comprensivi dell'IVA

diffusione, abbonamenti e vendite
Annamaria Castelli

pubblicità
Alessandra Ancona

direzione, redazione, amministrazione e pubblicità
20090 Segrate (Milano)
via Marconi 17
telefono 2131851

promozione e pubbliche relazioni
PMP S.p.A.
20124 Milano, viale Ferdinando di Savoia 2, telefoni 653439 | 661054 | 667640

stampa
Arti grafiche Meroni, Lissone

distribuzione
A. & G. Marco
20126 Milano, via Fortezza 27
telefono 2526

editore
G. Milani sas - Segrate
di Edoardo Gilardi
© 1928

autorizzazione numero 3108
26 giugno 1953 tribunale di Milano
rivista mensile, numero 12
dicembre 1973
spedizione in abbonamento postale
gruppo III | 70

direzione
Alessandro Mendini, direttore responsabile

redazione
Giovanni K. Koenig, consulente
Enrico D. Bona, caporedattore
Carlo Guenzi, centro studi
Luciano M. Boschini, grafica
Franco Raggi
Piero Sartogo

segreteria
A. Myriam Tosoni, segretaria di redazione

n. 384 / dicembre 1973
anno XXXVII

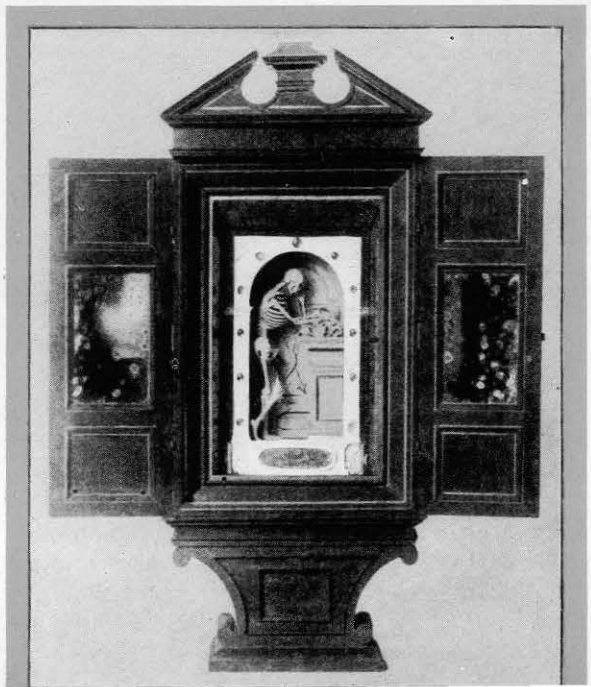
No. 384 / December 1973
37th year

2
Notizie e commenti
17
Bologna. La riappropriazione del territorio e dell'architettura in una politica scolastica, Giovanni M. Accame
30
Supergrafica. Una immagine per una catena di supermercati, Franco Paulis
38
La città e la pubblicità all'aperto, di Allan Wexler
42
Dal taccuino di un impiantista, Giulio Togni
45
Industrial design produzione, a cura di Daniela Puppa
51
Informazioni

2
News and comments
17
Bologna. The reappropriation of territory and architecture in a political approach to the problem of the school, by Giovanni M. Accame
30
Supergrafica. An image for a chain of supermarkets, by Franco Paulis
38
The city and outdoor advertising, by Allan Wexler
42
From the diary of an engineer: plants and installations, by Giulio Togni
45
Industrial design production, edited by Daniela Puppa
51
Information

fotografia: Paolo Bassi, Paolo Padova, Tony D'Urso: 2-16; Pasquina Basso, Margherita e Franco Paulis: 30-31; Casali: 32-37; Aldo Ballo: 45-50

copertina: dalla serie Piccoli Punti d'Architettura, di Nicoletta e Andrea Branzi

translations by James Pallas

cover: from the series Tapestry of Architecture, by Nicoletta and Andrea Branzi